

CURSO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS	PLANO DE ENSINO
-----------------------------------	------------------------

DISCIPLINA: ECONOMIA INDUSTRIAL	CÓDIGO: DPE00038	CARGA HORÁRIA: 80 HORAS	CRÉDITOS: 04
---	----------------------------	-----------------------------------	------------------------

ANO LETIVO: 2020-02	SEMESTRE: 2º	PERÍODO: 6ºP	TURMA:
-------------------------------	---------------------	---------------------	---------------

PROFESSOR (A): Manuel Antonio Valdés Borrero – Dr.

OBJETIVO DO CURSO:
Oferecer formação de nível superior a egressos do ensino médio, transformando-os em iniciados em Ciência Econômica, de modo a ampliar seus horizontes intelectuais (constituindo uma base cultural ampla, que possibilite o entendimento de questões econômicas no seu contexto histórico-cultural) e de modo a propiciar-lhes as competências e habilidades profissionais abaixo descritas, respeitado o perfil profissional que preside o projeto pedagógico do curso. Com isso, propiciar espaços de debate de temas econômicos relevantes colocados pela conjuntura e pela dinâmica de desenvolvimento da região, por uma visão real do funcionamento dos mercados.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:
A disciplina de economia industrial objetiva fornecer ao acadêmico uma visão abrangente da evolução e dinâmica dos mercados mediante instrumentos teóricos novos que expliquem a formação de indústrias ou a arquitetura de organizações industriais resultantes do processo competitivo capitalista. Aborda em particular a indústria brasileira, o funcionamento real dos mercados, as estratégias de expansão e de concorrência das grandes empresas, a inovação tecnológica, a regulação econômica e a política industrial e ambiental. Discute o modelo de estrutura-conduta-desempenho, acumulação oligopolista em economias industrializadas com referências ao caso Brasil.

AULAS POR UNIDADE: (cada aula 4h = 20 encontros =80h)

Unidade I: Conceitos Básicos e evolução conceitual-----	3 aulas.
Unidade II: Modelo ECD, Concentração e fatores que alteram as estruturas-----	6 aulas.
Unidade III: Análise Estratégica e Teoria dos Jogos-----	4 aulas.
Unidade IV: Economia Institucional-----	7 aulas.
Unidade V: Regulação e Política Industrial-----	6 aulas.
Total = 26 aulas	

EMENTA:
Atendendo o Projeto Pedagógico do Curso (2015), atualmente em execução, a ementa da disciplina de Economia Industrial busca fornecer ao acadêmico uma visão abrangente da evolução e dinâmica dos mercados mediante a formação de indústrias ou a arquitetura de organizações industriais resultantes do processo competitivo capitalista. Aborda em particular: Conceitos básicos e nova visão dos elementos de concorrência. Concentração de mercado. Diversificação, Inovação, Diferenciação. Teoria dos Jogos visão da NEI. Visão institucional de empresa. Regulação e política industrial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aulas	CONTEÚDO
1 ^a	Apresentação da disciplina, conteúdo, programa, avaliação e metas. Unidade 1: Conceitos básicos: nova visão dos elementos de concorrência. Avaliação econômica da economia industrial. Introdução, Capítulos 2 e 3 de Lia Hasenclever. Indicação de leitura e apresentação de outros materiais.
2 ^a	Unidade 1: cont. Nova visão dos elementos de concorrência.
3 ^a	Unidade 1: cont. Paques Industriais, APls.
4 ^a	Unidade II: Modelo ECD e concentração de mercado. Fatores que alteram a concentração de mercado. Capítulo 4.
5 ^a	Cont: Concentração de mercado. Fatores que alteram a concentração de mercado. Capítulo 4.
6 ^a	Cont. Uso normativo do HH. Capítulos 5.
7 ^a	Cont. Revisão
8 ^a	Cont. Outros fatores que alteram as estruturas de mercado. Capítulos 6 e 7 de Lia Hasenclever.
9 ^a	Revisão da Unidade II: Capítulos 6 e 7.
10 ^a	Prova I
11 ^a	Unidade III: Análise estratégica e coordenação oligopolista. NEI. Capítulo 9 (teoria dos jogos) e Capítulo 10 (modelos de oligopólios)
12 ^a	Aplicações da teoria dos jogos (Capítulo 10-11)
13 ^a	Aplicações da teoria dos jogos. (Capítulo 10-11)
14 ^a	Revisão da Unidade III.
15 ^a	Unidade IV: Visão institucional de empresa. (instituições, corporações, diversificação, redes, empresas transnacionais, inovação). Capítulos 12,13,14,15, 16, 17,18 de Lia Hasenclever. Indicação de leitura e apresentação de outros materiais
16 ^a	Cont. Capítulos 14 e 15
17 ^a – 20 ^a	Cont. Capítulos 16,17 e 18. Revisão da Unidade IV

21 ^a	Prova II.
22 ^a -25 ^a	Unidade V: Regulação e política industrial. Capítulos 21, 22, 23, 24 de Lia Hasenclever. Indicação de leitura e apresentação de outros materiais
26 ^a	Encerramento da disciplina.

Método: A disciplina será oferecida em ambiente virtual utilizando o Meet/google. De modo geral, as aulas serão ministradas na forma de palestras, dissertação dos tópicos, pelo professor, provocando a interação dos alunos (as chamadas aulas síncronas) e por mediação de leituras complementares indicadas a comprovação da realização da leitura de conteúdo teórico (aulas não síncronas). Haverá tópicos que serão apresentados pelos alunos na forma de seminário ou apresentação individual.

Materiais: computador, tablet ou celular conectados à internet.

AVALIÇÃO:

O aluno será avaliado por diversos critérios: presença na disciplina (20%); participação em atividades de sala de aula (40%) e apresentação de artigo individual (40%). Sendo a totalidade dos pontos igual a 100.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

Kupfer, David. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil./ David Kupfer & Lia Hasenclever. Rio de Janeiro: Campus, 2002.FERGUSON, C.E. (1983) Microeconomia. Rio de Janeiro: Forense (5ta Edição)

KON, Anita. Economia industrial. São Paulo: Nobel, 1994.

PORTER, Michael E. Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. 7ª Edição, Rio de Janeiro: CAMPUS, 1986.

Complementar

ABDI/IPEA. Série cadernos da indústria ABDI/organizadores: Luiz Dias Bahia, Rogério Dias de Araújo. Brasília: ABDI/IPEA, 2007.

BACHA, E.; BOLLE, M. B. (Orgs.). **O futuro da indústria no Brasil** – desindustrialização em debate. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 2013.

BEDÊ, Marco Aurélio. **Subsídios para a identificação de clusters no Brasil:** atividade da indústria. São Paulo: SEBRAE, 2002.

PINDYCK, R. S; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia.** 7. ed. – São Paulo: Prentice Hall, 2010.

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE
FEDERAL DE RONDÔNIA



Fundação Universidade Federal de Rondônia – UNIR
Campus José Ribeiro Filho – Porto Velho
Departamento Acadêmico de Economia

Porto Velho, <u>10</u> / <u>06</u> /2021	APROVADO EM:/...../.....
Prof. _____ Manuel Antonio Valdés Borrero	Chefe de Departamento: _____